



廣西華僑學校

美发与形象设计专业 人才培养方案

广西华侨学校

二〇二〇年七月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本学制	1
四、培养目标	1
五、职业范围	1
六、人才规格	1
七、主要接续专业	4
八、人才培养模式	4
九、课程体系构建	7
十、课程设置及要求	7
十一、教学时间安排	18
十二、教学实施	20
十三、教学评价	21
十四、实训实习环境	22
十五、专业师资	24
十六、必修课教材使用情况	25

一、专业名称（专业代码）

美发与形象设计（110200）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、基本学制

3年。

四、培养目标

本专业主要面向美容美发与形象设计企业，包括美容美发会所、形象设计室、婚纱摄影中心、化妆品公司、广告公司、新闻媒体等行业企业，从事经营和管理、化妆品销售、形象代表、公关及形象设计等工作的具有职业技能比较熟练的、继续学习能力和适应职业变化能力的、基本的欣赏美和创造美的、具备创新精神与创业能力的美容美发与形象设计高素质劳动者和技能型人才。

五、职业范围

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	化妆彩妆	化妆师（中）	韩国化妆师方向 普通班方向
2	美容美甲	美容师（中）	
3	产品销售	营销员（五级）	

六、人才规格目标

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和企业文化素养）、专业知识和技能：

（一）职业素养

1. 具备服务心理与礼仪、人际交往的基本知识；
2. 具备本专业创业和经营管理基本知识；

3. 具有健康的身体与心理素质；
4. 具有良好的责任心、进取心和坚强的意志；
5. 具有较好的人际交往、团队协作能力；
6. 具有能与顾客说明服务的内容与流程的能力；
7. 具有正确说明产品功能及使用方法的能力；
8. 具有较强的语言表达能力以及服务行业人际交往的能力；
9. 具有一定的美术绘画能力，设计创新思维；
10. 掌握计算机应用技能，能利用计算机及网络收集、整理相关专业信息等。

（二）专业知识和技能

1. 了解皮肤护理的知识；
2. 了解美容美甲的专业知识；
3. 熟悉美容医学常识与基本知识；
4. 熟悉化妆品的分类、性能以及各种化妆品的使用规则；
5. 熟悉洗染发用液的性能、分类及使用方法等基本知识；
6. 掌握发型设计的基本方法和操作流程，具备剪、染、烫、盘等操作技能，并能能够根据客户需求设计并完成不同的发型造型；
7. 掌握妆容的上装流程，具备美容化妆的基本能力，并能根据客户的需求进行设计与完成妆容造型。
8. 熟悉各种用品性能，能够熟练操作美容设备并进行保养。

普通班方向：

具备美容操作能力；具有熟练的美容护肤、可以描化日妆、新娘妆、晚宴妆的能力，具有初步设计新娘盘发造型及晚宴盘发造型等的的能力。

韩国化妆师方向：

掌握当前最新的韩式化妆技法，如脸型的修饰、眼形的调整，韩式裸妆、韩式新娘的多款时尚发型、时尚造型等。具有综合能力强、艺术修养全面，不仅有熟练的操作技能，更具有艺术创造力和整体设计能力的实战型优秀形象设计人才，能迅速适应市场经济的技能型、复合型、高素质形象设计专业人才。

七、主要接续专业

高职专科：

1. 人物形象设计
2. 艺术设计

应用本科：

1. 艺术设计
2. 戏剧影视美术设计

八、人才培养模式

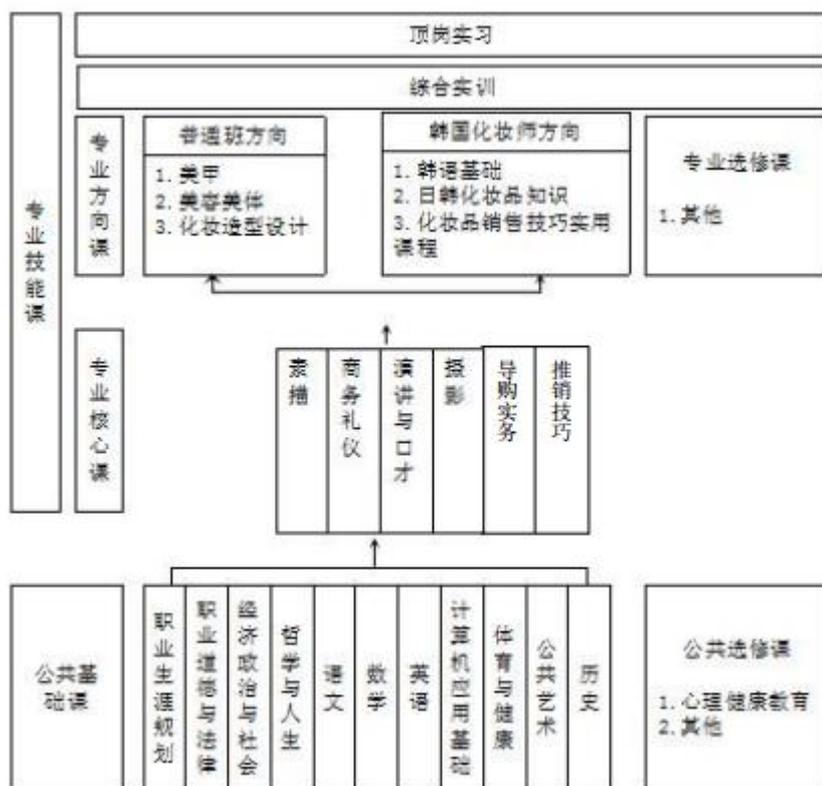
当今社会，人们对美的追求越来越高，人物整体形象设计逐渐走进人们的生活。随着人们对人物形象设计的个性化、多层次需求，生活形象设计、职业形象设计等新兴行业开始蓬勃发展。行业的发展急需大量具有较高文化修养，既懂形象设计基本理论，又具有较强的实际人物造型设计。

“2+1”模式是我国中等职业教育人才培养的一种方法，是产学研合作教育的重要载体。具体就是三年教学两年在学校组织，一年在企业进行。校内教学以理论与实践结合，学生在学校掌握本专业的理论知识，并掌握该专业的基本技能。

美容美发与形象设计专业具有明确的行业指向性，是一个针对

性、应用性鲜明的专业，该专业培养的学生可以到形象设计公司、形象设计工作室、美容美发机构、婚纱摄影公司、演艺公司、化妆品公司、广告艺术公司、时尚媒体机构等单位从事影视人物造型、形象设计咨询、艺术摄影、化妆品销售与培训、时尚杂志报刊专栏编辑及人物造型设计、化妆、美容、化妆品营销、编辑和业务拓展等工作。本专业在多年的教学活动中，创出了自己的特色：以就业为导向，注重职业技能训练，引进双证书制度，强化岗位素质的培养。积极探索“学校——企业——社会”互动的人才培养模式，结合人物形象设计专业特点，采用“任务驱动、产教合一”教学模式构建基于工作过程的项目教学课程体系。全面培养学生的职业能力和综合素质。

九、课程体系构建



十、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，计算机基础，以及商务礼仪和演讲与口才类基础课。

专业技能课包括专业核心课和韩国化妆师方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，使学生在入学时能对职业有个设计和定位，毕业时能了解基本的就业、创业程序知识。介绍就业和创业指导的有关内容，它包括：职业与社会、就业准备、职业选择、就业途径与方法、就业协议与劳动合同、创业素质与创业条件、创业动机与创业过程。通过生涯规划课程的学习，学生在正确的自我认识的基础上树立正确的职业理想和择业观，了解个人成长历程与生涯发展的关系，分析个人特质潜能，探索个人特质与生活角色的关系，并在学业期间对职业生涯进行规划，并做出充分的准备。	32~36
2	职业道德与法律	人生发展的新阶段；健康成长的路标；职业生涯的主旋律；人际环境的双向创造；永远的中国心；美好的人生追求；让人生更有意义；人生的指路明灯；道德使人高尚；德为进身之基；心理素质的优化；加强修养，完善人生主要内容：法律的一般理论；宪法法律制度；行政法律制度、民事法律制度、婚姻与继承法律；知识产权法律；社会主义	32~36

		市场经济法律；刑事法律制度；诉讼与仲裁法律制度、涉外法律制度等。	
3	经济与政治基础	介绍时事政治与政策，使学生及时了解国内外发生的重大政治事件及其影响，帮助学生确立正确的政治立场、政治态度，提高其政治觉悟和分析辨别复杂政治问题的能力，增进爱国主义感情。	32~36
4	哲学与人生	本课程主要讲授经济、政治、世界观、人生观、法律等内容，对学生进行马列主义、毛泽东思想、邓小平理论的教育，进行新时期党的路线方针、政策的教育、国情教育。通过对马列主义哲学理论的讲授，对学生进行人生、思想教育、职业道德教育，使学生树立共产主义世界观和人生观，同时通过讲授社会主义法制，使学生知法、懂法、守法，做遵纪守法的社会主义好公民。	32~36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，在初中语文的基础上，通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，并注重培养学生应用文阅读能力、写作能力和口语交际能力，培养现代文的阅读能力、文学作品欣赏能力以及发现问题、解决问题的能力等在本专业中的应用能力。养成自学和运用语文的良好习惯，为提高全面素质、综合职业能力和适应职业变化的能力奠定基础。	32~36
6	数学	在初中数学的基础上，学习必需的代数、三角、几何和概率统计的基础知识，进一步提高学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、空间想象能力、数形结合能力、逻辑思维能力和简单实际应用能力，提高学生分析问题和解决问题的能力，发展学生的创新意识，进一步培养学生的科学思维方法和辩证唯物主义思想。	32~36

7	体育与健康	主要内容：进行田径、体操、球类、游泳的教学和训练，讲授生理卫生的一般知识，掌握体育的基本知识、基本技能和技术，用科学方法锻炼身体，增强体质，达到国家体育锻炼标准。	68~74
8	计算机应用基础	在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。	68~74
9	英语	主要学习在使用计算机过程中需要用到的专业英语，掌握一定的计算机英语专业词汇并具备一定的计算机英语阅读及翻译能力，在学习计算机的过程中能更好地理解相关的英文信息、资料和术语，更好的使用计算机。	32~36
10	历史	掌握历史学科的基本理论和基础知识，了解认识历史的基本方法，并能够在历史中有效地运用这些理论、知识及方法；掌握历史学科教学的理论和方法，了解历史课程的性质和基本理念。	32~36
11	公共艺术	以提高学生艺术鉴赏能力、培养学生创新能力和合作精神，且学生普遍具有一定认知基础、喜闻乐见的音乐和美术作为主要内容。通过学习观摩、比较分析、感受体验、创作表现，熟悉不同艺术类型，学会欣赏、理解形式美与内涵美的统一，提高审美能力。要引导学生尊重不同的审美价值取向，发掘学生表现潜能，体验创造乐趣，激发想象力和创造力，提高分析、评价和判断能力。	32~36

(二) 专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	商务礼仪	主要学习认识商务相关的礼仪知识，包含仪容仪表礼仪、着装礼仪、交际礼仪、仪态礼仪、握手礼仪、介绍礼仪、交谈礼仪、电话礼仪等。	32~36
2	演讲与口才	主要学习口语的表达、学会倾听、准确的分析、综合、概括能力、发音及呼吸、逻辑表达技巧及心理素质训练、言语交际与交际语言、演讲概述、辩论与论辩、求职与谈判等。	32~36
3	素描	掌握基础绘画知识及绘画技能；掌握基础的人体绘画知识及人体绘画技巧；学会以人物动势速写为主，研究掌握人体结构、运动规律，培养敏锐的观察能力，训练准确、生动、概括对象的能力。增强速写意识，培养速写习惯，锻炼记忆、默写本领，强化造型能力。	32~36
4	摄影技术	是形象设计活动中的重要工作与必要的工作环节。通过本课程学习，使学生能够理解摄像机的基本原理，熟练使用相关器材与设备，从而完成拍摄的相关任务。同时能做出便于后期制作的视频影像。	32~36

2. 专业（技能）方向课

(1) 美发与形象设计普通班方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美甲	了解指甲护理知识；熟悉甲油的及使用、手部保养、镶钻装饰甲及指甲装饰吊坠的搭配、立体雕刻艺术水晶甲的操作；学会进行透明水晶陶	192

		瓷甲的制作与卸除、修补断甲以及残缺甲的修补和彩绘等；具备专业技能和高尚品味的美甲从业人员，达到“美甲设计师”的高度。	
2	化妆造型设计	了解化妆概述、化妆与色彩；熟悉化妆品与化妆工具、化妆前的分析；掌握化妆的技法、化妆与整体造型；学会根据色彩的基本知识矫正化妆；能够根据不同的场合完成不同的妆容造型，如生活妆、当日新娘妆、主持人妆、影楼写真妆、晚礼妆、T台妆。	256
3	美容美体	了解皮肤护理生理基础知识；了解化妆品基础知识；掌握面部清洁，面部按摩的方法并形成技巧；熟悉皮肤护理程序；；熟悉常用美容仪器的方法；熟悉色彩的基本知识；掌握生活妆的妆容特点与上妆造型；掌握当日新娘妆的妆容特点与上妆；掌握主持人妆的妆容特点与上妆造型；掌握影楼写真妆的妆容特点与造型；掌握晚礼妆的妆容特点与上妆造型；掌握T台妆的妆容特点与上妆造型。	192
4	导购实务	通过系统学习，使学生树立正确的市场导购理念、掌握实用的营销手段与方法，具备营销方案制订能力，为产品服务开发与调整、市场调研以及促销、沟通工作打下必要的任职基础。坚持“以服务为宗旨、以就业为导向、以能力为本位”的原则，以“做中学、做中教”为理念，以销售心理学为支撑，以导购服务过程为主线，重点介绍导购操作流程、识别顾客的技巧、介绍商品的技巧、客户异议处理的技巧、促成交易的技巧、投诉及退货的处理等导购岗位技能。	32~36
5	推销技巧	推销技巧是一门实用性和实践性较强的课程，为了突出职业教育的特色，更加注重培养学	32~36

		生的实践动手能力。紧扣学生学习的知识点安排相应的实践技能训练题,以锻炼学生的动手能力。本着创新、现代、体系和适用的原则,突出“能力本位”的培养目标,同时融合传统理论体系与现代推销技巧的新变化,培养现代营销人才培养中以“就业为导向、技能为核心”要求的人才。	
--	--	---	--

(2) 美发与形象设计韩国与化妆师方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	韩语基础	培养学生的韩语会话、阅读能力,使学生掌握韩语的字母和发音规则,并会一些简单实用的日常会话,为今后工作打下基础,增强学生对韩国文化的了解和韩语的兴趣	320
2	日韩化妆知识	学习日韩美甲、化妆技巧、妆容设计、发型设计、面部皮肤护理等,学会根据色彩的基本知识矫正化妆;能够根据不同的场合完成不同的妆容造型。	320
3	化妆品销售技巧实用课程	日韩化妆品的成分与作用、形体训练、日韩礼仪和化妆品电子商务接待技巧、日韩化妆品的分类,知晓韩国企业文化、进行形体训练等。	320

3. 综合实训

(1) 实训内容。

生产性实训和考证技能。

(2) 实训时间。

详见课程设置、教学时间安排建议表。可根据学校具体情况将专业核心课程中的相关项目与专门化方向技能强化训练项目合并执行,但时间安排应不少于10周。

(3) 实训地点。

教学综合实训为顶岗生产实习前的校内实训实习项目，要求在
校内实训中心或实习工厂内完成。

（4）考核要求。

将各专门化方向的教学综合实训与国家职业标准中相应工种
的基本要求和工作要求相结合，运用项目教学法和一体化教学模式
进行教学，达到国家职业资格中级工要求。

（5）组织管理。

按校内实训实习办法进行组织管理。

（6）安全保障措施。

开展教学综合实训的校内实训中心或实习工厂，必须制订相应
的实训实习管理办法和完善的安全操作规程，实训前需进行相应的
三级安全教育，实习过程中还应结合实习项目进行相应的文明生产
教育，通过实训实习建立培养学生的安全意识和文明生产的良好习
惯。

4. 跟岗实践与顶岗实习

跟岗实践与顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作
能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中
等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生跟岗实践与
顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生
实践实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工
学交替、多学期、分阶段安排学生实习。要加强跟岗实践与顶岗实
习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共
同管理、合作育人的实践实习工作机制。

十一、教学时间安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3000-3300。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

实行学分制的学校，一般 16-18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

（二）教学安排建议

美发与形象设计专业教学时间安排（单位：周）

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育	1						1
军训	1						1
课堂理论与实践教学	18	18	18	18			72
复习考试	2	2	2	2			8
顶岗实习					20	20	40
合计	22	20	20	20	20	20	122

美发与形象设计专业教学计划进度表

课程类别	课程名称		学分	学时	学期（20周）					
					1	2	3	4	5	6
公共基础课	中国特色社会主义		2	36	2					
	心理健康与职业生涯		2	36		2				
	职业道德与法制		2	36			2			
	哲学与人生		2	36				2		
	语文(基础模块)		8	144	2	2	2	2		
	语文(职业模块)*		1	54				3		
	数学(基础模块)		6	108	3	3				
	数学(拓展模块)*		1	36			2			
	英语(基础模块)		6	108	2	2	2			
	英语(职业模块)*		1	36				2		
	信息技术(基础模块)		6	108	4	2				
	信息技术(拓展模块)*		1	36		2				
	体育与健康		8	144	2	2	2	2		
	公共艺术(基础模块)		2	36			2			
	公共艺术(拓展模块)*		1	36				2		
	历史(基础模块)		4	72			2	2		
	历史(拓展模块)*		1	18				1		
	安全教育*		2	36	2					
	普通话*		2	36			2			
	必修		48	864	15	13	12	8		
专业技能课	历史(拓展模块)* 安全教育* 普通话*	素描	2	40		2				
		商务礼仪	2	40	2					
		演讲与口才	2	40			2			
		导购实务	2	40			2			
		推销技巧	2	40				2		
		摄影技术	2	40				2		
		小计	12	240	2	2	4	4		
	普通班方向 韩国	美甲	16	320			4	4		
		美容美体	16	320	4	4	4	4		
		化妆造型设计	16	320	4	4	4	4		
		韩语基础	16	320	4	4	4	4		

	化妆 师方 向	日韩化妆知识	16	320	4	4	4	4		
		化妆品销售技巧实用课程	16	320	4	4	4	4		
		小计	96	1920	16	16	20	20		
	综合实训	劳动	8	160	2	2	2	2		
		生产性实训	10	180				180		
		小计	18	340	2	2	2	2		
	跟岗实践		30	540					30	
	顶岗实习		30	540						30
	小计		70						30	30
	合计		242	4440	35	33	34	34	30	30

说明：

(1) 标注*号为限定选修课。

(2) 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排，学校根据实际情况灵活设置。

(3) 取得中级职业资格证书、技能等级证计学分，参加国际性、全国性、省部级、地市级、行业内的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励, 应予折合成学分。

十二、教学实施

(一) 教学要求

1. 公共基础课

公共基础课的任务是依据教育部统颁的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综

合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业核心课

专业技能课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。根据专业培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学等教学模式。突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学。

围绕专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容开展教学的特点，专业教学模式广泛采取理论与实践教学的一体化、教室与实训室的一体化。教学内容采用企业的真实项目，实现以“一体化、开放式”、“能力进阶项目导向式”等为主要的教学模式，教学过程体现“做中学、做中教”，学生通过完成工作任务的行动，来获得美容美发相关知识和技能，同时获得职业能力，提高人才的培养质量。

3. 韩国化妆师方向课

韩国化妆师方向课要按照相应主要职业岗位的能力要求，采用基础平台加专门化方向的课程结构，设置美发与形象设计专业韩国化妆师方向课程。旨在推进中职学校专业课程设置实现专业课程与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，强化职业岗位技能训练，有利促进中职学生更好就业。

4. 实训实习课

实训实习是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好的

职业道德，强化学生实践能力，提高综合职业能力的重要环节。坚持工学结合、校企合作，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，重视校内教学实训，特别是生产性实训。加强专业实践课程教学、完善专业实践课程体系，加大实训实习在教学中的比重。要按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，学校和实习单位共同制定实习计划，强化以育人为目标的实训实习考核评价。创新顶岗实习形式，组织开展专业教学和职业技能训练，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，健全学生实习责任保险制度。

（二）教学管理

教学管理是学校的中心工作，教学质量是教学管理的核心。为实现教学管理的程序化、规范化、科学化、信息化，学校依据本专业教学指导方案，规范制定本专业实施性教学计划，并加强对实施性教学计划执行的管理监督，严格按教学计划开设课程，统一公共基础课的教学要求，加强对教学过程的质量监控。实施中职公共基础课学生学业质量评价，积极推行技能抽查、学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪调查等。按照教育部关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的有关要求，全面开展教学诊断与改进工作，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。

学校按教育行政部门的规定实行学分制管理，积极推进学历证和职业资格证书“双证书”制度。开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点，推进校企一体化育人。学生校外实习严格落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求，制定本校的学生实习管理实施办法，加强监管。

十三、教学评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。要校内校外评价结合，学业考核与职业技能鉴定结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法，既要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

要注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系；以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系；以职业资格鉴定基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分；以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制。各学校要结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

教学评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评价指标	评价主体	评价依据
公共基础课程	平时表现	40%	包括出勤情况学习纪律、学习态度、作业情况、素养。	学生、教师	《公共基础课程学生成绩表》；《公共基础课学生平时表现考评表》。
	测试(段考)	20%	取期中测验成绩。		
	期考成绩	40%	期末统一考试。		
专业课程	单个项目	60%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。	学生、教师、企业	《专业课程学生成绩表》；

	期末考试	40%	期末统一考试或有关职业资格证书考试的成绩替代。		《专业课程项目考评表》。
顶岗实习	学生自我评价	20%	敬业精神、工作表现、团队精神、人际关系、创新精神、实践能力、遵守实习单位规章制度等。	学生自评	《顶岗实习鉴定表》； 《学生顶岗实习成绩评价表》
	实习单位评定	50%		企业考核	
	带队教师评定	30%		教师考评	
职业技能大赛	职业技能大赛	加分项（1-10分）	校内技能大赛；市级、区级技能大赛；国家级技能大赛	行业、企业、学校	职业技能大赛加分细则
技能等级证书考核	职业技能考证		理论知识考试、操作技能考核	行业、企业、学校	《职业技能鉴定指导中心鉴定成绩表》

十四、实训实习环境

本专业应配备校内实训室和校外实训基地。实训室环境具有真实性,并能应用仿真技术,具备工作、教研、实训及展示等多项功能。

（一）校内实训室

实训实习环境要具有真实性或仿真性,具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室,要建设一批一体化实训室,满足专业教学要求。学校根据本专业学生人数和班级数量,合理增加设备数量和工位数量,以满足教学要求。

校内实训实习配置实训室、主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	美容教学及实训室	水池	5个
		热水器	2台

	消毒柜	1 台
	多层展示柜	3 个
	物品柜	30 个
	化妆镜台	15 个
	化妆靠椅	15 张
	讲台、白板	1 套
	多媒体黑板	1 套
	热水器	2 台
	多层展示柜	3 个
	物品柜	30 个
	操作台	16 张
	美甲凳	16 张
	打磨机	1 台
	蜡疗机	15 台
	烘甲机	15 台
	护眼灯	16 台
	消毒柜	2 台
	讲台、白板	1 套
	多媒体黑板	1 套

(二) 校外实习基地

本专业应建立 2-3 个稳定的校外实训基地和若干个顶岗实习点。大力推进与规范的大中型企业合作，共同将校外实训基地建成集学生生产实习、双师型教师培养培训和产教研的基地。根据本专业岗位实习要求，美发与形象设计专业通过深化校企合作，签订校企合作协议的企业 7 个，建设成为校外实训基地 7 个，如下表所示：

签约企业、校外实习基地一览表

序号	企业名称	实训容量	校企合作类型	合作范围
1	广州百莲凯生物科技有限公司	10 人	签约,实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建

2	南宁秦曦美容院	20 人	签约,实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
3	金紫荆大酒店	10 人	签约,实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
4	南宁清新丽人美容有限公司	10 人	签约,实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
5	湖南印象集团有限公司	10 人	签约,实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
6	杭州侨治集团	20 人	签约,实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
7	深圳乐高教育投资发展有限公司	10 人	签约,实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
8	江苏丽恩美容咨询服务公司	15 人	签约,实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建

十五、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。本专业应配备 2 名及以上具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 60%；应有业务水平较高的专业带头人，并聘请一定比例（10%-30%）的行业企业技术人员和能工巧匠担任兼职教师。

本专业专任教师应具有：

1. 结合学校的发展和办学指导思想，建设一支高素质、双师型、

结构合理、符合专业要求、在专业配置上具有前瞻性的教师队伍；在保证日常教学质量稳定的前提下，重点保证满足专业建设和学科发展的师资需求；专任与聘用兼顾，引进与培养并重。

2. 鼓励专业教师为企业和社区服务。鼓励继续深造、拓展视野，学习借鉴国外先进的职业教育理念、方法、模式与手段。积极聘用行业第一线的人才。

3. 专业教师应具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。专任专业教师普遍参加教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于 2 个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

十六、必修课教材使用情况

（一）公共课教材选用要求

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	职业生涯规划	职业生涯规划	
2	职业道德与法律	职业道德与法律	
3	经济政治与社会	经济政治与社会	
4	哲学与人生	哲学与人生	
5	语文	语文	
6	数学	数学	
7	英语	英语	
8	计算机应用基础	计算机应用基础	
9	体育与健康	体育与健康	
10	公共艺术	公共艺术	
11	历史	历史	

12	心理健康教育	心理健康教育	
13	中华优秀传统文化	中华优秀传统文化	
14	安全教育	安全教育	
15	硬笔书法	硬笔书法	

(二) 专业核心课程教材选用要求

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	素描	素描	
2	商务礼仪	商务礼仪	
3	演讲与口才	演讲与口才	
4	摄影	摄影	

(三) 专业技能（方向）课程教材选用要求

1. 普通班方向

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	美甲	美甲	
2	美容美体	美容美体	
3	化妆造型设计	化妆造型设计	

2. 韩国化妆师方向

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	韩语基础	韩语基础	
2	日韩化妆知识	日韩化妆知识	
3	化妆品销售技巧实用课程	化妆品销售技巧实用课程	