

数字媒体技术应用专业

2022 级人才培养方案

(22 数字媒体技术应用 1 班)

专 业 名 称 : 数字媒体技术应用

专 业 代 码 : 710204

适 用 年 级 : 22 级数字媒体技术应用

专业负责 人 : XXX

编 制 时 间 : 2022.06.10

编制部门：信息技术专业科

起 草 人：***

校内参编人员：***、***

校外参编人员：***

复审审核人：***

三审审核人：***

目 录

一、专业名称及专业代码.....	1
（一）专业名称及专业代码	1
（二）专业化方向	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向	1
（一）职业面向，从事岗位	1
（二）升学对口专业	2
五、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	2
（二）培养规格	2
六、课程设置及进度安排	5
（一）公共基础课	5
（二）专业（技能）课	10
（三）综合实训	14
（四）岗位实习、社会实践	14
七、教学进程总体安排	14
（一）基本要求	14
（二）教学时间安排表	15
（三）教学安排建议	16
八、实施保障	18
（一）师资队伍	18
（二） 教学设施	19
（三） 教学资源	20
（四） 教学方法	23
（五） 教学评价	23
（六）质量管理	23
九、升学及毕业要求	24

数字媒体技术应用专业 2022 级 人才培养方案

一、专业名称及专业代码

（一）专业名称及专业代码

专业名称：数字媒体技术应用。

专业代码：710204。

（二）专业化方向

短视频制作方向。

二、入学要求

初中毕业生或同等及以上学历者。

三、修业年限

学制三年。

四、职业面向

（一）职业面向，从事岗位

表 1 职业（岗位）面向和职业资格证书

所属专业大类和代码		71 电子与信息大类	
专业对应行业、职业类别		7102 计算机类、710204 数字媒体技术应用	
序号	专业（技能）方向	对应岗位（工种）	职业资格证、行业证
1	短视频制作	视频创推员	手机短视频拍摄与制作、 互联网营销师
2	新媒体运营	新媒体运营	全媒体运营师

（二）升学对口专业

高职:数字媒体艺术设计、摄影摄像技术专业、新闻采编与制作专业、影视动画专业。

本科:数字媒体艺术设计、广播电视编导专业、影视摄影与制作专业。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向摄影摄像、影视制作、新媒体营销等行业，从事编导、摄影摄像、短视频创作、影视合成、新媒体宣传运营等工作，与我国社会主义现代化建设要求相适应，德智体美劳全面发展，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

初次就业岗位：摄影摄像助理、视频剪辑助理、新媒体营销员、视频创推员。

发展岗位：摄影摄像师、视频剪辑师、全媒体运营师。

拓展岗位：高级剪辑师、全媒体运营总监、编导。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力：

1. 素质和职业素养

(1) 热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

(2) 具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

(3) 具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

(4) 具有敢于创新、勇于探索的精神，具备良好的人际交往能力、团队合作精神。

(5) 具有扎实的专业知识和专业基本素质，熟悉影视后期制作相关操作理论与制作实务。具有基本的欣赏美和创造美的能力的初级技能型人才。

(6) 具有获取数字媒体技术应用领域前沿动态信息、学习新知识的能力。具有一定的美学艺术修养。具有熟练的媒体技术应用能力，能够从事影视后期制作等工作。

2. 专业知识

(1) 具备中等技能型人才必备的文化基础知识。包括语文、数学、英语、思想政治、历史、艺术欣赏、国家安全等方面的知识；

(2) 具备本专业所必须的数字媒体技术应用专业技术基础知识；

(3) 掌握美术基础素描、动态速写、分镜基础绘制、场景设计、美术透视知识、色彩与构图的原理与属性；

(4) 掌握图像的基本操作，图像区域的选择与编辑，图像的编辑，图层的使用，色彩的运用，蒙版与通道，修饰照片，手工绘制图形，滤镜与增效工具的使用；

(5) 掌握剪映等主流影视剪辑软件基本操作。管理项目与素材、时间轴与序列、处理视频素材和音频素材、制作字幕、制作关键帧动画、抠像与合成技术、画面调色、渲染与输出；

(6) 掌握平面设计创意与制作相关知识,掌握海报、标志、VI、包装、书籍、网页、界面、字体、插画等视觉传达设计等相关技能;

(7) 掌握二维动画设计软件 MOHO 熟悉软件编辑绘制矢量角色、熟悉原画设计、熟悉分层、熟悉骨骼的绑定及动作的调整、熟悉镜头的设计;

(8) 掌握摄影、摄像的基本知识,理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点,熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法,掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能;

(9) 掌握熟练操作后期特效合成软件的能力,具备制作视频特效;具备应用多种滤镜效果和多种特效插件的能力;具备对视频进行色彩校正、粒子特效、遮罩、键控等能力;

(10) 掌握影视特效制作及合成基本流程,通过学习能使用计算机软件完成视音频剪辑特效添加配音合成动画片的工作。掌握影视特效制作软件的使用,了解片头的包装,素材的合成、特效添加、色彩调整基础技能;

(11) 掌握短视频制作的理论知识,镜头运动知识,设备使用知识。掌握短视频的创作技巧,剧本编写技巧;

(12) 学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等;

(13) 掌握影视剪辑的流程及规范,影视后期合成软件的具体操作,掌握各项工作的应用,具有视听元素非叙事性的剪辑及制作影视素材,并能够通过这项工具软件完成视频设计项目制作。

3. 专业能力

(1) 能理解色彩与构图的表现手法,熟悉不同风格设计思路所表达的心理与情感,掌握视觉传达艺术表现的基础技能;

(2) 具备图形图像处理及相关的基础知识,掌握图形图像处理的基础操作技能,能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理制作;

(3) 能掌握整个视频剪辑制作流程,掌握视频剪辑的基本方法,运用软件熟练地进行视频剪辑制作。使学生能把握影片的节奏,安排镜头的顺序,完成影视后期制作中的节目、栏目包装设计、片头制作的工作;

(4) 具备平面设计的常见用途包括标识(商标和品牌)、出版物(杂志,

报纸和书籍)、平面广告,海报,广告牌,网站图形元素、标志和产品包装能力;

(5) 具备二维场景和角色制作、合成场景和角色制作、动画配音动画生成、动画输出及传输等动画制作技能;

(6) 具备从事影楼人像摄像、婚纱摄影、新闻图片记者、广告公司影视广告等工作的专业技能能力;

(7) 能熟悉使用影视特效制作软件,能完成视音频剪辑特效添加配音合成动画片的工作。能完成片头的包装,能输出视频影片;

(8) 能创作并拍摄短视频,能够独立创作短视频剧本,分镜头脚本。能把理论熟练的应用在实践操作上。通过分镜头台本实践拍摄影片,影片后期剪辑,整理出片,通过网络平台分享成片;

(9) 具备创建并运营管理各自媒体平台的能力,规划、数据分析、运营调整的整个环节拉动、保留、推广和转化。市场调查能力、用户沟通能力、渠道开发能力、内容创造能力和产品推广能力;

(10) 具备影视特技制作的专业知识与技能,培养学生独立进行影视创作的专业能力,具有动画创作、剪辑组合和特效制作等编辑及视频影片输出处理的能力。

六、课程设置及进度安排

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治课,文化课,体育与健康,艺术,信息技术,以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业(技能)基础课、专业(技能)核心课和专业(技能)方向课。实习实训是专业技能课教学的重要内容,含校内外实训、社会实践、岗位实习等多种形式。

(一) 公共基础课

公共基础课主要内容和要求,如表 2。

表 2 公共基础课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	是中等职业学校学生必修的一门德育课程,依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020 版开设,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	是中等职业学校学生必修的一门德育课程,《中等职业学校思想政治课程标准》2020 版开设,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。	36
3	职业道德与法治	是中等职业学校学生必修的一门德育课程,依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020 版开设,帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
4	哲学与人生	是中等职业学校学生必修的一门德育课程,依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020 版开设,阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价	36

		值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	
5	语文(基础模块)	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程,依据《中等职业学校语文课程标准》2020 版开设,学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展,自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生理想,涵养职业精神,为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	144
6	语文(职业模块)	依据《中等职业学校语文课程标准》2020 版开设,满足学生继续学习与个性发展需要,并与专业实际和行业发展密切结合。	54
7	数学(基础模块)	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程,依据《中等职业学校数学课程标准》2020 版开设。通过数学课程学习,提高学生学习数学的兴趣,增强学好数学的主动性和自信心,养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	108
8	数学(拓展模块)	依据《中等职业学校数学课程标准》2020 版开设,根据地方资源、学校特色、专业需要和学生实际情况选择拓展模块教学内容教学。	36
9	英语(基础模块)	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程,依据《中等职业学校英语课程标准》2020 版开设,旨在进一步激发学生英语学习的兴趣,帮助学生掌握基础语言知识,能以口头或书面形式进行基本的沟通;能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流,	108

		发展英语学科核心素养。	
10	英语（职业模块）	依据《中等职业学校英语课程标准》2020 版开设，满足学生继续学习与个性发展需要，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
11	信息技术（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校信息技术课程标准》2020 版开设，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力。	108
12	体育与健康	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校体育与健康课程标准》2020 版开设，以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，培养学生学科核心素养和促进学生身心健康发展。	144
13	公共艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》2020 版开设，含音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践两部分，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	36
14	历史（基础模块）	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校历史课程标准》2020 版开设，旨在以唯物史观为指导，促进中等职业学生进一步通过掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养，增强学生历史使命感和社会责任感，进一步弘扬爱国主义民族精神和改革创新时代精神，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。包括“中国历史”和“世界历史”两个部分。	72

15	安全教育	依据《中小学公共安全教育指导纲要》、《大中小学国家安全教育指导纲要》开设，在《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国教育法》等一系列法律框架内依法开展教育，增强学生国家意识，强化政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，践行社会主义核心价值观。	36
16	习近平新时代中国特色社会主义思想	依据《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》开设，旨在引导学生进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，形成正确世界观人生观价值观，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	18
17	环境教育	依据《中小学环境教育实施指南》和《中小学生环境教育专题教育大纲》开设，旨在引导学生欣赏和关爱大自然，关注家庭、社区、国家和全球的环境问题，正确认识个人、社会与自然之间的相互联系，帮助学生获得人与环境和谐相处所需要的知识、方法与能力，培养学生对环境友善的情感、态度和价值观。	18
18	心理健康教育	依据《中等职业学校学生心理健康教育指导纲要》开设，旨在帮助学生树立心理健康意识，培养学生乐观向上的心理品质，增强心理调适能力，促进学生人格的健全发展；帮助学生正确认识自我，增强自信心，学会合作与竞争，培养学生的职业兴趣和敬业乐群的心理品质，提高应对挫折、匹配职业、适应社会的能力。	40
19	劳动教育与劳动实践	根据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，旨在引导学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固	144

		树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。	
20	中华优秀传统文化	引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵，增强学生对中华优秀传统文化的自信心，从而培养他们对祖国的情感和爱国情操，影响学生的人生、社交和工作态度。	36

（二）专业（技能）课

1. 专业（技能）基础课主要内容和要求，如表 3。

表 3 专业（技能）基础课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美术基础	了解动漫制作需要的角色设计、动态速写、分镜基础绘制、场景设计、美术透视知识、色彩与构图的原理与属性，理解色彩与构图的表现手法，熟悉不同风格设计思路所表达的心理与情感，掌握视觉传达艺术表现的基础技能。	72
2	影视欣赏	以影视鉴赏为导入，以中外优秀影视作品鉴赏为主体，。区别、品鉴、品评不同时代、不同国家的影视作品，提高学生感性和理性认识相统一的审美素质。	36
3	文案策划	熟悉新媒体文案的概念与目发展现状；掌握新媒体文案的具体写法；营销软文，电商、微信、社群和其他类型不同	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		类型文案的写作方法。	
4	二维动画制作	了解二维动画设计软件 MOHO 熟悉软件编辑绘制矢量角色、熟悉原画设计、熟悉分层、熟悉骨骼的绑定及动作的调整、熟悉镜头的设计、二维场景和角色制作、合成场景和角色制作、动画配音动画生成、动画输出及传输等动画制作技能。	72
5	界面设计	了解职业技能考证 1+X 界面设计相关模块，进行技能学习及考证。	36

2. 专业（技能）核心课主要内容和要求，如表 4。

表 4 专业（技能）核心课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	图形图像处理	了解图形图像处理及相关的美学基础知识，在动漫绘制的运用、插图插画绘制，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求 and 艺术手法，掌握图形图像处理的高级操作技能，图像处理、动漫上色创意制作	72
2	摄影基础	了解摄影、基本知识，理解摄影创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影设备的使用方法，掌握不同主	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。	
3	平面设计	掌握平面设计创意与制作相关知识，掌握海报、标志、VI、包装、书籍、网页、界面、字体、插画等视觉传达设计等相关技能。	72
4	摄像技术	学会摄像机及各种附属设备的使用方法，掌握视频拍摄的技巧，了解视频拍摄的流程和规范。了解视频创作的表现形式和艺术特点。	72
5	新媒体运营	学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力。	72

3. 专业（技能）方向课

（1）数字媒体技术应用方向专业（技能）核心课主要内容和要求，如表 5。

表 5 数字媒体技术应用方向专业（技能）核心课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	音视频编辑	了解整个视频剪辑制作流程，并掌握视频剪辑的基本方法和制作手段；培养学生的观察和分析力，掌握对产品的综合分析能力；培养学生	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		对数字媒体语言的艺术分析力。运用软件熟练地进行视频剪辑制作。在实践中激发学生的创造力和想象力,使学生能把握影片的节奏,安排镜头的顺序,使学生能胜任影视后期制作中的节目、栏目包装设计、片头制作制作的工作。	
2	音视频特效	具备初步剪辑视频片段的能力;具备熟练操作后期特效合成软件的能力;具备应用多种滤镜效果和多种特效插件的能力;具备对视频进行色彩校正、粒子特效、遮罩、键控等能力;具备将制作好的视频特效进行上屏自检、修整的能力。	72
3	短视频制作	熟悉短视频制作的理论知识,掌握影视短片的创作技巧,剧本编写技巧。通过实训设备的实际使用熟悉并能灵活使用。熟练使用后期软件完成后期剪辑,整理工作。具备创作并拍摄影视短片,能够制作剧本,分镜头脚本。并根据剧本写分镜头台本,通过分镜头台本实践拍摄影片,影片后期剪辑,整理出片,通过网络平台分享成片。	72
4	影视后期综合实训	掌握影视特技制作的专业知识与技能,培养学生独立进行影视创作的专业能力,为学生毕业后从事影视与多媒体制作奠定坚实的基础。掌握各项工作的应用,并能够通过这项工具软件完成视频设计项目制作。	144

（三）综合实训

专业技能活动周和技能竞赛：学生参加每年的职教活动周技能展示活动、校内外各级各类技能竞赛。

（四）岗位实习、社会实践

1. 实习时间。岗位实习、社会实践累计总学时原则上为 6 个月至 10 个月。在确保学生实习总量的前提下，原则上在第三、第六学期，学生在企业完成学习任务。但也鼓励专业根据市场用人规律和需求实际，探索实行工学交替、多学期、分段式形式安排学生实习。

2. 实习要求。认真落实教育部、自治区教育厅关于《职业学校学生顶岗实习管理规定（试行）》等有关要求，应保证学生岗位实习、社会实践的岗位与其所学专业面向的岗位群大类基本一致。

3. 实习管理。学生在岗位实习、社会实践中，采用“双导师制”的学校与企业共同管理，由学校指导老师进行实习期间专业理论方面的指导，企业能工巧匠、技师作为实践技能方面的指导，使学生的专业理论知识和企业的实践技能同步并进。

4. 实习评定。由学校与企业根据学生在工作岗位的表现和工作业绩评定学生的实习成绩。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 本专业基本学制为三年，总学时数约为 3600 学时。每学年为 40 周，其中教学时间约为 36 周（含复习），岗位实习和社会实践根据专业性质为 24 周-40 周。周学时为 28~30 学时。换算为学分制，一般以 18 学时为 1 个学分，三年制合计约 190 学分。其中应包括军训、入学教育、毕业教育等活动。课程开设顺序和周学时安排，根据实际情况可由专业申请进行调整。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

2. 各专业课程学时比例表。见表 7。

表 7 数字媒体技术应用专业课程学时比例表

序号	课程类型	课时数	占总课时比%
1	公共基础课	1282	34.4
2	专业（技能）基础课	288	7.6
3	专业（技能）核心课	360	9.7
4	专业（技能）方向课	360	9.7
5	技能综合实训	120	3.2
6	岗位实习、社会实践	1320	35.4
合计总课时数		3730	100

（二）教学时间安排表

表 8 教学时间安排（单位：周）

学期	一	二	三	四	五	六
入学教育	1					
军训	2					
课堂教学和实操实训	17	18		18	18	
复习考试	1	1		1	1	
岗位实习、社会实践			24			20
毕业教育						1
技能综合实训	1	1		1	1	
合计（周次）	22	20	24	20	20	21

(三) 教学安排建议

数字媒体技术应用专业课程设置和教学时间安排表。如表 9。

表 9 数字媒体技术应用专业短视频制作方向课程设置与教学时间安排表

课程类别	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期和周学时					
							1	2	3	4	5	6
公共基础课（标注*号为限定选修课）	1	中国特色社会主义	2	36	36	0	2					
	2	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2				
	3	职业道德与法制	2	36	36	0				2		
	4	哲学与人生	2	36	36	0					2	
	5	语文(基础模块)	8	144	104	40	2	2		2	2	
	6	语文（职业模块）*	3	54	40	14					3	
	7	数学（基础模块）	6	108	100	8	2	2		2		
	8	数学（拓展模块）	2	36	32	4					2	
	9	英语（基础模块）	6	108	100	8	2	2		2		
	10	英语（职业模块）	2	36	32	4					2	
	11	信息技术	6	108	32	76	4	2				
	12	体育与健康	8	144	24	120	2	2		2	2	
	13	公共艺术	2	36	28	8				2		
	14	历史	4	72	64	8				2	2	
	15	安全教育*	2	36	36	0		2				
	16	习近平新时代中国特色社会主义思想*	1	18	18	0	1					
	17	环境教育*	1	18	18	0				1		
	18	劳动教育与劳动实践*	8	144	40	104	2	2		2	2	
	19	心理健康教育*	2	40	40	0	10 学时/期			10 学时/期		
	20	中华优秀传统文化*	2	36	28	8					2	

2022 级数字媒体技术应用专业-人才培养方案

课程类别		课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期和周学时						
								1	2	3	4	5	6	
公共必修小计				52	936	660	276	14	12		14	12		
必修+限定选修小计				71	1282	880	402	17	16		17	19		
专业 技能 课	专业 （技 能）基 础课	1	美术基础	4	72	36	36	4						
		2	影视欣赏	2	36	36	0	2						
		3	文案策划	4	72	36	36	4						
		4	二维动画制作	4	72	18	54		4					
		5	界面设计	2	36	18	18					2		
	专业 （技 能）核 心课	1	图形图像处理	4	72	18	54	4						
		2	摄影基础	4	72	18	54		4					
		3	平面设计	4	72	18	54		4					
		4	摄像技术	4	72	18	54				4			
		5	短视频制作	4	72	18	54				4			
	专 业 （ 技 能）方 向课	1	音视频编辑	4	72	18	54		4					
		2	音视频特效	4	72	18	54				4			
		3	新媒体运营	4	72	18	54					4		
		4	影视后期综合实训	8	144	36	108					8		
	专业选 修课	1	越南语	2	36	32	4				2			
	专业技能课小计				58	1044	356	688	14	16	0	14	14	0
	综合 实训	1	专业技能活动周和 技能竞赛	8	120	0	120	30 学时/期						
	岗位 实习、 社会实 践	1	岗位实习、社会实践	74	1320	0	1320			24 周 计 720 学时			20 周 计 600 学时	
综合实训和实习小计				82	1440	0	1440	-	-	-	-	-	-	

课程类别	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期和周学时					
						1	2	3	4	5	6
合计		211	3766	1236	2530	30	30	—	28	28	—

备注：

1. 岗位实习和社会实践可根据专业实际情况在第三、第四学期进行轮换调整；
2. 第六学期，报名升学的学生升学考试后再实习。

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。本专业现有 5 名专业教师，在职在编 3 人和外聘教师 2 人。其中专业带头人 1 人，骨干教师 2 人，其中获得***教育厅认定高级双师 1 人，中级双师 2 人。按照“立足专业、统筹规划、双师培养、打造名师”的基本原则，加大教师激励与制约力度，建立教师培养长效机制，通过“送”（送教师参加各类培训）“进”（进企业实践锻炼）“聘”（聘请企业专家和一线技术人员）“带”（以老带新）“赛”（技能大赛和教学大赛）等途径，建设一支结构合理、专兼结合、德技双馨的教师队伍。

1. 在职在编教师要求

- （1）具有良好的职业道德和责任心；
- （2）具备与任教课程相应或相近的本专业本科以上学历；具有中等职业学校教师资格证；具备一定的相关行业工作经验；
- （3）熟练掌握所任教课程相应理论知识，并具备相应的实践操作能力；
- （4）掌握教育教学基本规律，具有较强的教学能力，掌握项目教学法、任务驱动法等教学方法。

2. 校外兼职教师要求

- （1）具有良好的职业道德和责任心；

(2) 具备相关行业 2 年以上一线工作经历，具有较丰富的行业经验和较强的实践技能；具有相应的技能资格证书或相应的技术职称；

(3) 掌握教育教学基本规律，具有较强的教学能力。

(二) 教学设施

1. 校内实习实训条件

校内实训室有 3 间，可同时提供 62 个工位，主要能完成摄影摄像课程实训、平面设计、动画制作、视频剪辑、视频特效、短视频制作、影视综合实训、专业技能比赛备赛实训、专业学生校内技能展和职教周毕业展作品制作实训等。

表 10 数字媒体技术应用专业校内实习实训条件情况统计表

序号	实训室名称	实训室地点	教学工位数	主要实训项目
1	摄影摄像实训室	新实训楼 505	单反相机及附件 8 台/套摄影灯光、反光板、拍摄台 8 台/套、可教学工位 50 个	摄影摄像课程实训
2	融媒体实训室	新实训楼 504	实训电脑 50 台、可教学工位 50 个	平面设计、动画制作、视频剪辑、视频特效、短视频制作、影视综合实训
3	影视综合实训室	动漫基地	可教学工位 12 个	专业技能比赛备赛实训、专业学生校内技能展和职教周毕业展作品制作实训

2. 校外实习实训条件

积极开展产教合作，与 5 家企业形成稳定的实习实训合作关系，建设校外实习基地，满足学生工学集合、岗位实习等教学活动的开展。

表 11 数字媒体技术应用专业校外实习实训合作企业统计表

序号	企业名称	实训容量	合作范围
1	XXXXX 职业技能培训学校有限公司	20 人	手机短视频拍摄与制作
2	XXXXX 传媒有限公司	20 人	手机短视频拍摄与制作
3	XXXXX 短视频直播创业孵化基地	50 人	手机短视频拍摄与制作
4	XXX 三街两巷服务中心	30 人	手机短视频拍摄与制作
5	XXXXXXX 直播孵化基地	10 人	手机短视频拍摄与制作

（三）教学资源

结合教学开展需要，专业所有课程要求优先选用在全国范围出版发行的中等职业学校优秀教材、国家规划教材。鼓励教学团队根据专业教学特点和现有资源撰写、编制校本教材。积极开发相关课程的数字化资源，充分满足专业教学、教研和社会服务需要。

1. 教材选用情况

（1）公共基础课教材选用推荐

表 12 公共课选用教材

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	中国特色社会主义	经济政治与社会	北京师范大学出版社
2	心理健康与职业生涯	职业生涯规划	高等教育出版社

3	职业道德与法治	职业道德与法律	人民教育出版社
4	哲学与人生	哲学与人生	高等教育出版社
5	语文(基础模块)	语文基础模块	高等教育出版社
6	语文(职业模块)*	语文职业模块	高等教育出版社
7	数学(基础模块)	数学基础模块	高等教育出版社
8	英语(基础模块)	英语基础模块	外研社/高等教育出版社
9	英语(职业模块)	英语职业模块	外研社/高等教育出版社
10	信息技术(基础模块)	信息技术基础模块	电子工业出版社
11	体育与健康	体育与健康	国家开发大学出版社
12	公共艺术(基础模块)	美术鉴赏与实践	华东师范大学出版社
13	公共艺术(基础模块)	音乐鉴赏与实践	华东师范大学出版社
14	历史(基础模块)	中国历史	现代教育出版社
15	历史(基础模块)	世界历史	高等教育出版社
备注：根据教育部要求，2023 年秋季思政、语数英等科目使用统编教材。			

(2) 专业课教材选用推荐

表 13 专业基础课选用教材

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	美术基础	美术基础	上海大学出版
2	影视欣赏	影视欣赏	高等教育出版社
3	文案策划	文案策划	人民邮电出版社
4	二维动画制作	二维动画制作	人民邮电出版社
5	界面设计	界面设计	上海人民美术出版社

表 14 专业核心课选用教材

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	图形图像处理	图形图像处理	电子工业出版社

2	摄影基础	摄影基础教程	中国广播影视出版社
3	平面设计	平面设计	人民邮电出版社
4	摄像技术	摄像技术通用教程	人民邮电出版社
5	新媒体运营	新媒体运营	人民邮电出版社

表 15 专业方向课选用教材

序号	课程名称	使用教材	
		名称	出版社
1	音视频编辑	音视频编辑	电子工业出版社
2	音视频特效	音视频特效	人民邮电出版社
3	短视频制作	短视频编辑与制作	人民邮电出版社
4	影视后期综合实训	视频后期处理综合项目实训	机械工业出版社

2. 数字化资源开发情况

表 16 数字媒体技术应用专业课程数字化资源汇总表

序号	课程名称	校本/企业教材	课程标准	授课计划	教案	课件	辅助资源 (G)
1	影视后期特效	十四五规划	1	1	36	10	3G
2	音视频频编辑	企业	1	1	36	10	2G
3	摄影摄像基础	企业	1	1	36	5	1G
4	短视频制作	校本	1	1	36	7	2G

（四）教学方法

按照相应职业岗位(群)的能力要求,强调理论实践一体化,突出“做中学、做中教”的职教特色,采用项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法,创新课堂教学。

公共基础课程以课堂教学为主,积极探索采用讲座、演讲、社会实践等形式进行教学。语文、数学、英语、历史则采用虚拟场景、多媒体等形式进行教学,信息技术则主要采用理实一体化教学。

专业技能课程主要以培养技术应用能力为主线,对教学内容选择配置、有效组合、合理排序,整体优化教学设计。根据课程性质和学习特点,充分利用校内外实训基地和教学资源,采用项目教学、案例教学、任务教学、情境教学等形式,将学生自主学习、合作学习和教师引导等形式有机结合,灵活运用手机 APP 平台开展线上+线下结合混合式教学。

（五）教学评价

采取多元教学评价模式评价专业学生,教学评价是促进中职教育管理、推动改革的重要手段。通过校内评价与社会评价相结合,融入企业专家评价模式,建立完善的信息反馈系统,为教学改革、人才培养提供重要依据。依据项目教学的进程,将平时成绩与期末考试评定相结合,综合利用形成性、诊断性和终结性评价来调整教学策略。通过岗位技能、课程综合制作实训作品、校内技能作品展、职教周毕业作品展、1+X 证书考证通过率,及职业技能大赛成绩对学生素质进行横向和纵向比较,确定学生文化基础优劣及其潜能所在,综合文化、专业、竞赛、技能展示活动等多方面综合评价学生。根据专业技能标准,制定考核的多元评价机制,使评价真正能够反映学生的知识、能力与素质。

（六）质量管理

1. 建立教学管理组织协调机制,教务科和专业科紧密配合,对常规教学各个环节进行全程管理和监控;建立教务科、专业科两级督学机制,实现督教、督学、督管;建立校内教师互评机制,在校内开展公开课、示范课,校内老师对主讲教

师教学效果进行评价工作；建立学生教学效果反馈机制，对所有上课教师的教学效果进行反馈。

2. 建立专业建设诊改机制，根据学校“十四五规划”和专业建设标准，对专业发展进行目标链、标准链打造，按照 8 字形质量改进螺旋建立与运行实施，按年度对目标完成度、原因及改进措施进行定期诊断。

九、升学及毕业要求

本专业学生在规定学习年限内，达到以下规定，准予毕业和升学，发给中专毕业证书。

（一）思想道德符合学校道德标准，具有良好的思想道德品质，操行鉴定合格。

（二）达到人才培养所规定的德智体美劳等规格要求，完成教学计划规定的所有必修和选修的理论与实践课程，成绩合格。

（三）参加并完成规定的岗位实习、社会实践，成绩评定合格。

（四）获得至少一个专业相关职业资格证书、技能等级证书。